

Среди своих

ГРУЗИНСКОЕ ВИНО, ФРАНЦУЗСКИЕ КОКЕТКИ И

...красивая жизнь иммигрантов - это стало содержанием вечера-аукциона, прошедшего в манхэттенском ресторане "Нева"

Публику, в которой было много знакомых лиц - артисты, художники, журналисты, а также совсем простые люди - бизнесмены, врачи, программисты - приветствовал один из спонсоров вечера,

стоящую "Хванчакару", но трех поставляющих ее в Америку фирм. И они - четыре голоса против одного - назвали лучшим вино презентующей фирмы. (Теперь понятно, откуда пошло прекрасное грузинское мужское многоголосье! Оставалось только присоединиться к хору распивающих.) Наверное, не только я про-



Идет дегустация "Хванчакары".

глава фирмы "Russian NY.com Productions" Леонид Бенфельд. Он пообещал, что подобных вечеров будет двенадцать. Какие ассоциации - Шекспир, Шварц!.. Но мы, участники, еще не знали, подобных чему. Мы только предвкушали. И вкушали угощения ресторана "Нева", общаясь, рассматривая развешенные в зале картины французской художницы Аллы Сапожниковой.

Творчество Аллы - явление замечательное. Читателю, не знакомому с ним, придется покуда поверить мне на слово. Ее картины циклов

"Французские кокетки", "Одесские бандиты", "Нью-Йоркские зарисовки" сразу берут за душу и другие места, где, как известно, располагается чувство прекрасного. Мы, участники начавшегося аукциона, торопились купить ее очень хорошие и разные работы. Самые лучшие шли с торгов после многократного увеличения ставок. Лица покупателей освещались особым счастьем, когда картина оказывалась в их руках. Секрет прост - реальная цена каждой значительно выше. Конечно, не все представленные работы были проданы, но многие спрашивали, где можно будет приобрести их в дальнейшем, не умея (или пока не имея, понятно что...) сразу сделать такой серьезный выбор.

Выбор в тот вечер предстояло сделать еще и пяти вышедшим из присутствующего народа ценителям вин: фирма "Georgian Estates Wines" провела презентацию своей головокружительной продукции. Дегустаторам анонимно предложили опробовать на-

шла в эти незабвенные минуты алкогольный ликбез, поняв, что, выбирая на магазинной полке бутылку грузинского вина, надо еще обратить внимание на название фирмы-изготовителя. Представитель фирмы Рафаэль Джакобашвили, щедро разливая вино в тонкие бокалы, рассказывал о своей семье, трудящейся по обе стороны океана ради процветания своего дела и его потребителей.

Здесь самое время сказать спасибо спонсорам - докторам Якову Хайтину, Алле Штайф, ресторану "Нева", Леониду Бенфельду, фирмам-участницам. Вы начали хорошо!

О, как хороша была первая ночь и как хорошо было нам, соучастникам и соучастницам, получившим право первой ночи. Хотим продолжения!

Лиля КОСТЮК



Ба, знакомые все лица!



Он - покупатель Исаак Гофман, Она - художница Алла Сапожникова, еще раз Она - "Шоколадница"